

SOLO SE PUOI

USA RESPONSABILMENTE IL TUO DENARO

solosepuoi.ottopermilleavventisti.it

IL TOUR PER DIRE NO AL GIOCO D'AZZARDO ALLA SUA TAPPA CONCLUSIVA IN SICILIA

Sciacca, Catania, Marina di Ragusa, 16-17-18 giugno 2017 – Dopo tre mesi e mezzo in giro per l'Italia si conclude il tour SOLO SE PUOI, partito da Roma il 6 marzo scorso. Per "tagliare il traguardo" di questa iniziativa, unica nel suo genere, è stata scelta la Sicilia che il 16, 17 e 18 giugno accoglierà le tappe conclusive del tour, rispettivamente a: Sciacca, Catania e Marina di Ragusa.

SOLO SE PUOI (<http://solosepuoi.ottopermilleavventisti.it/>) è la campagna di sensibilizzazione per un uso responsabile e consapevole del denaro, focalizzata, nella sua edizione 2017, sul gioco d'azzardo.

Il tour della campagna SOLO SE PUOI è promosso da **Fondazione Adventum Onlus** (www.adventum.org) in collaborazione con l'Ambulatorio Antiusura Onlus (www.ambulatorioantiusura.it) e si può seguire sia sul sito della campagna <http://solosepuoi.ottopermilleavventisti.it/> sia sulla pagina Facebook @ottopermilleavventisti.

La tappa di Sciacca si svolgerà a Borgo dello Stazzone dalle 18.00 alle 24.00 di venerdì 16 giugno. Lo spettacolo di strada sul tema del gioco d'azzardo che nel corso del tour ha riscosso grande successo di pubblico si svolgerà in due repliche: alle 19.00 e alle 22.00. L'evento è realizzato con il **Patrocinio del Comune di Sciacca**.

La tappa di Catania si terrà sabato 17 giugno in Piazza Bellini dalle 19.00 alle 24.00, mentre lo spettacolo di strada andrà in scena alle 21.30.

La tappa di Marina di Ragusa sarà domenica 18 giugno in Piazza Malta dalle 18.00 alle 23.00. Previsto doppio spettacolo alle 19.30 e alle 21.30. La tappa si svolge con il **Patrocinio del Comune di Ragusa**.

Tutte le informazioni sul tour e le tappe siciliane si trovano al seguente link: <http://solosepuoi.ottopermilleavventisti.it/tour/>.

ECCO COSA RACCONTANO I NUMERI DELLA DISPERAZIONE

Gli italiani nel 2016 hanno "giocato" 96 miliardi di euro con un aumento di 7 miliardi totali, ossia l'8% in più rispetto al 2015. **Un quinto dei Gratta e Vinci mondiali si vendono in Italia**, mentre sono 23 milioni gli italiani che ricorrono al gioco con regolarità. Nel nostro Paese ci sono 380.000 slot machine in 96.000 luoghi a cui si aggiungono 65.000 rivendite di lotterie istantanee e simili presenti nei 7.998 comuni.

Come spiega uno dei massimi esperti del tema in Italia, il **professor Maurizio Fiasco, sociologo e consulente della Consulta Nazionale Antiusura**: *«Nell'arco di 20 anni, tra il 1998 e il 2016, il versamento delle famiglie italiane ai concessionari del gioco pubblico ha segnato un peso crescente nella composizione dei consumi privati: dai 15,8 miliardi di euro ai 96. Si è dunque moltiplicato di 6 volte il volume del movimento monetario lordo, ma anche il tempo di vita. Fino al 1995 vi erano 2.680 giorni all'anno gambling free senza estrazioni o accesso a postazioni, salvo i 4 casinò. Poi in 20 anni sono stati creati 47 nuovi giochi d'azzardo in tutti i 365 giorni dell'anno per 24 ore».*

Va inoltre ricordato che **il 10% dei soggetti a rischio GAP (Gioco D'Azzardo Patologico) o ludopatia finisce per essere vittima di usura**. Stiamo parlando della patologia da dipendenza a più rapida crescita tra i giovani e gli adulti. Dei 16 milioni di giocatori d'azzardo italiani, un milione e 200.000 ha un'età compresa tra i 14 e i 18 anni. **In Italia sono colpite da ludopatia circa 900.000 persone**, ma ufficialmente in cura sono solo 7.000 pazienti. **La Procura Nazionale Antimafia ha stimato i costi sociali, sanitari e giudiziari del gioco in 30 miliardi di euro: calo della produttività sul lavoro, usura, peggioramento dello stato di salute, indebitamento, aumento della criminalità**. A fronte di un tale scenario risulta chiaro come l'informazione sia fondamentale per combattere questo drammatico fenomeno.

Nella pubblicazione **Ludocrazia. Un lessico dell'azzardo di Massa**, il **giornalista Marco Dotti** precisa dati significativi dell'ampiezza del fenomeno: *«La popolazione italiana è composta da 60.679.836 persone, di cui il 54% ha giocato d'azzardo con puntate e perdite in denaro almeno una volta negli ultimi 12 mesi. Online il giro d'affari di 16 miliardi l'anno pone l'Italia al primo posto in Europa e tra i primi Paesi del mondo con il 22% del mercato globale, considerando che la popolazione italiana è l'1% di quella mondiale».*

La **Società Medici Pediatrici** e l'**Osservatorio nazionale sulla salute dell'infanzia e dell'adolescenza** hanno dichiarato che più di 800.000 adolescenti italiani fra i 10 e i 17 anni giocano d'azzardo, mentre sono circa 400.000 i bambini fra i 7 e i 9 anni che sono già stati iniziati da genitori, parenti o amici al mondo di lotterie istantanee, scommesse sportive e online gambling. Nel complesso **più di 1.200.000 minori gioca d'azzardo almeno una volta al mese**. Il 10% di questi minori lo fa regolarmente online.

ECCO PERCHÉ È NATA SOLO SE PUOI

A fronte di un tale allarmante scenario risulta chiaro come l'informazione e, soprattutto, la prevenzione, siano le armi migliori per iniziare a combattere usura e gioco d'azzardo. Per questa ragione è nata la campagna **SOLO SE PUOI**. Avviata e promossa nel 2016 dall'ente OSA (Opera Sociale Avventista), realizzata dalla **Fondazione Adventum**, è sostenuta grazie a una parte dei fondi dell'8xmille.

Ricordiamo che il tour con le notizie, le immagini e i video si può seguire sia sul sito della campagna <http://solosepuoi.ottopermilleavventisti.it/> sia sulla pagina Facebook @ottopermilleavventisti.

Contatti:

- Emiliana Vittorini – cell. 3384841099 - e-mail: ufficio@ottopermilleavventisti.it
 - Elena Inversetti, Ufficio Stampa – cell. 348 4508182 – e-mail: elenainversetti@gmail.com

Con il Patrocinio della Camera dei Deputati, del Comune di Sciacca per la rispettiva tappa e del Comune di Ragusa per la rispettiva tappa

